

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder
Titel der Lehrveranstaltung: Informationsgrundlagen des Handelsmarketing (WiWi_WS1011_183)
 (Name der Umfrage)
Vergleichslinie: Wirtschaftswissenschaften - WS 10/11 - Vorlesungen

