



ZfH/Universität Duisburg-Essen
Forsthausweg 2
47057 Duisburg

ZfH/Universität Duisburg-Essen

Frau/Herr

Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder

(PERSÖNLICH)

Auswertungsbericht zur Lehrevaluation - SS09

Sehr geehrte/r

Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder,

Sie erhalten hier die Ergebnisse der automatisierten Auswertung zur Veranstaltung "Fachseminar Marketing und Handel" im Rahmen der Lehrevaluation im SS09.

Im Ergebnisbericht werden Ihnen Mittelwerte aufgelistet sowie durch eine Profillinie grafisch dargestellt. Darüber hinaus werden auch Angaben auf offene Fragen angezeigt.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr ZfH-Team

Kontakt:
evaluation@uni-due.de

Weitere Informationen finden Sie auch hier:
<http://zfh.uni-duisburg-essen.de/qe>

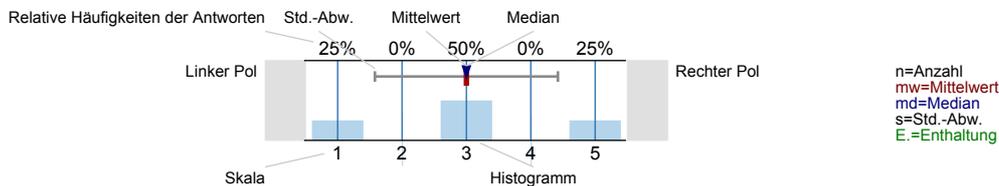
Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder
 Fachseminar Marketing und Handel (SS09)
 Erfasste Fragebögen = 28



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragestext

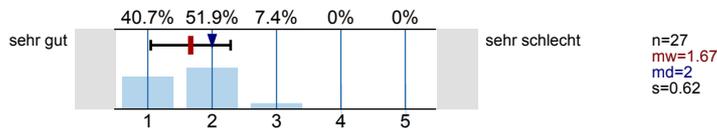


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

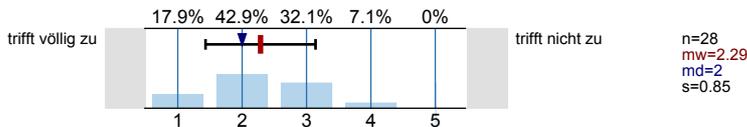


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

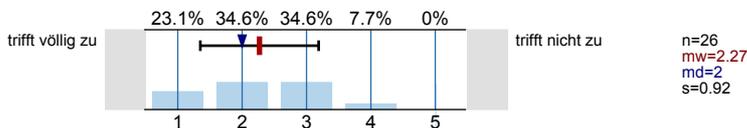


Inhalt und Aufbau

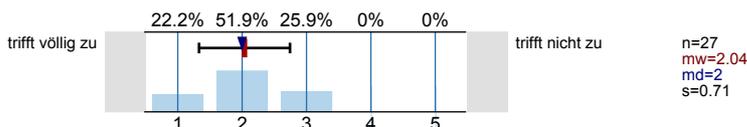
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.

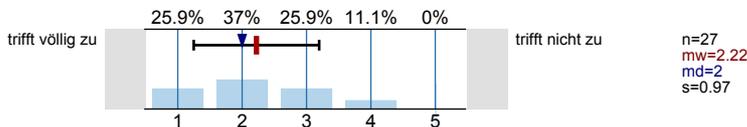


Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

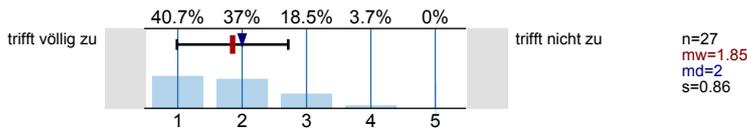


Lehrperson/Betreuung

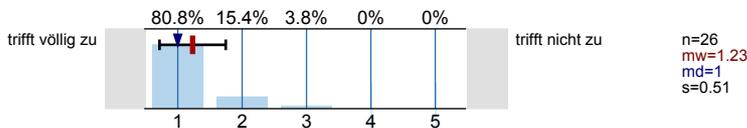
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich vom Team des Lehrstuhls bei meiner Vor- und Nachbereitung angemessen betreut.

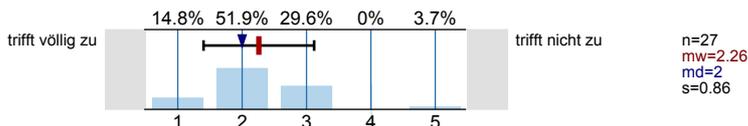


Aktive Mitarbeit der Studierenden ist möglich und erwünscht.

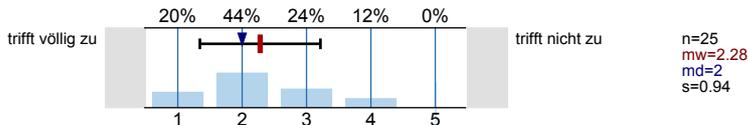


Umfang und Schwierigkeitsgrad

Der Schwierigkeitsgrad der Referatsthemen ist angemessen.

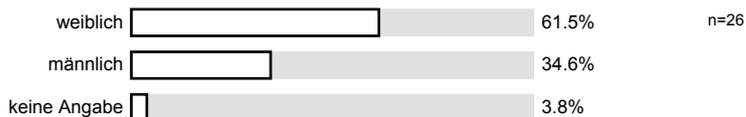


Die/der Lehrende gibt ausreichend erklärende und weiterführende Informationen zu den referierten Themen.

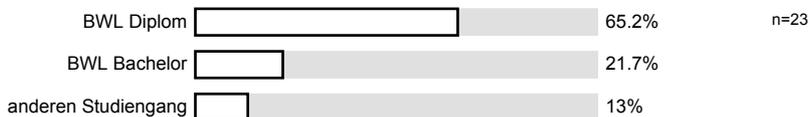


Angaben zur Person

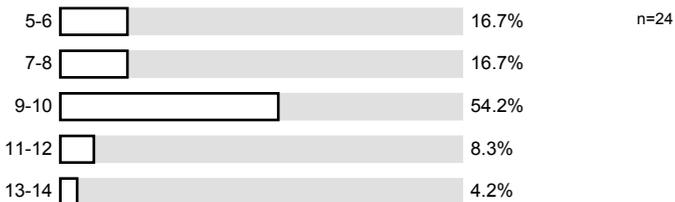
Ihr Geschlecht:



Welchen Studiengang belegen Sie?



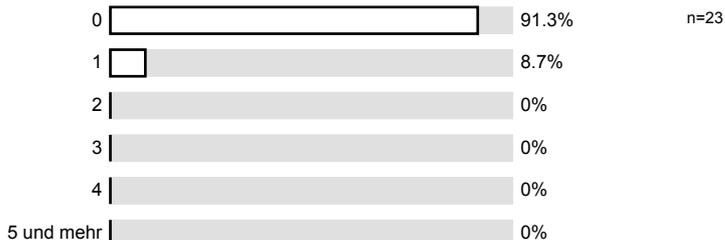
In welchem Fachsemester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



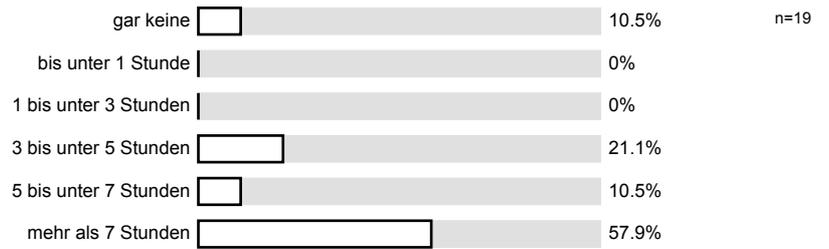
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



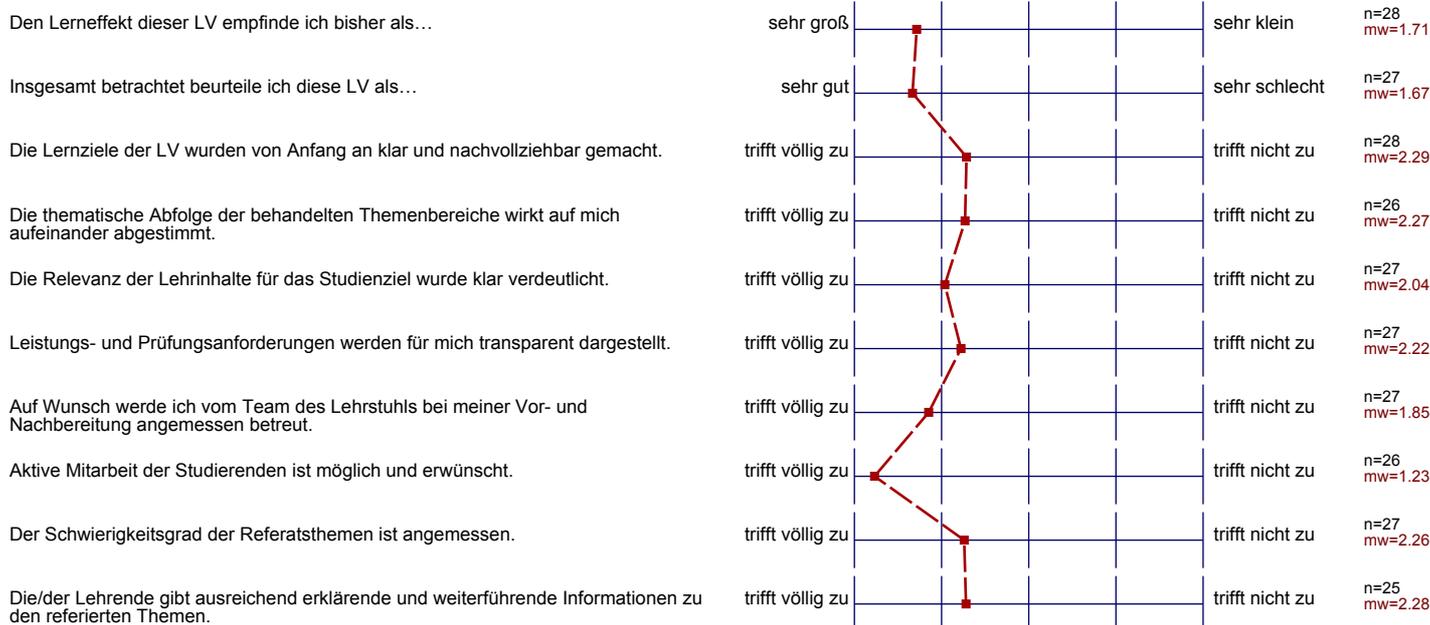
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol., Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Fachseminar Marketing und Handel
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Die Atmosphäre: die Platzierschaft war sehr Rücksichtsvoll und umsichtig mit ihren Fragen (speziell die Studenten)

→ Räumlichkeiten
→ Organisation

Räumlichkeiten, Gruppengröße

gute Vorbereitung für die Bachelor Arbeit.

Die Räumlichkeiten

„Dass alle Teilnehmer, die das selbe Thema hatten, zusammen präsentieren durften → sonst zu häufige Wiederholung“
• Betreuung war sehr gut

• Räumlichkeiten super

Räumlichkeiten

Räumlichkeiten, Atmosphäre

Was könnte künftig besser gemacht werden?

Alles okay ☺

→ Gruppen auf 2 Tage verteilen,
mit nur 1 Tag Anwesenheitspflicht

Zeitmanagement

zu wenige Credit Points für sehr viel Aufwand

sehr sehr sehr sehr viel Arbeit für 3 ECTS

- Zeitmanagement - mehr Raum zum Diskutieren.
- Vorab Handouts verteilen - kann man sich vor der Veranstaltung besser informieren

Alle Präsentationen vor großem Publikum und keine Einzelveranstaltungen
Anwesenheitspflicht sollte für ALLE Seminar Teilnehmer gelten, zu wenig
Gehörliche vorhanden

mehr Feedback nach Abgabe der Seminararbeit (zur Vorbereitung auf die Präsentation)

- Hauptthema mit vielen Unterthemen → Allgemeinere Kenntnis zu allen Präsentationen