

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder
 Titel der Lehrveranstaltung: Fachseminar Marketing und Handel (WIWIS10_192)
 (Name der Umfrage)
 Vergleichslinie: Wirtschaftswissenschaften - SS
 2010 - Seminare

