



ZfH/Universität Duisburg-Essen

Frau/Herrn

Dr. rer. pol. Ingo Tenberg,

(PERSÖNLICH)

## Auswertungsbericht zur Lehrevaluation - SS11

Sehr geehrte/r

Dr. rer. pol. Ingo Tenberg,

Sie erhalten hier die Ergebnisse der automatisierten Auswertung zur Veranstaltung "Lesermarketing für Zeitungen und Zeitschriften (LMZZ)" im Rahmen der Lehrevaluation im SS11.

Im Ergebnisbericht werden die statistischen Kennwerte arithmetisches Mittel (Mittelwert), Standardabweichung und Median aufgeführt. Darüber hinaus wird der Mittelwert durch eine Profillinie grafisch dargestellt und es werden die Angaben aus Freitextfeldern angezeigt.

Zur Beantwortung von Fragen oder für sonstige Rückmeldungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Evaluationsteam des ZfH

---  
Zentrum für Hochschul- und Qualitätsentwicklung (ZfH)  
Kompetenzbereich Qualitätsentwicklung und -management  
Keetmanstr. 3-9  
Raum SK 315  
47058 Duisburg

TEL: +49(0)203 379-2550  
FAX: +49(0)203 379-2210  
E-Mail: [evaluation@uni-due.de](mailto:evaluation@uni-due.de)  
<http://zfh.uni-due.de/eva>

# Dr. rer. pol. Ingo Tenberg

## Lesermarketing für Zeitungen und Zeitschriften (LMZZ) (SS11)

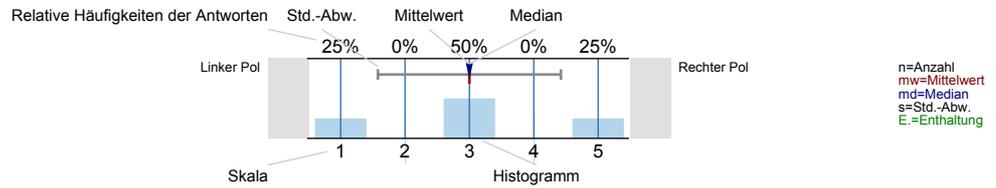
Erfasste Fragebögen = 23



### Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

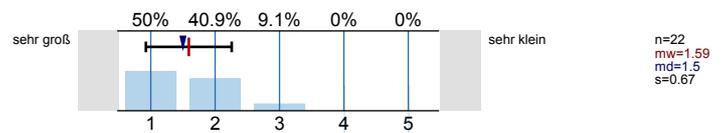
**Legende**

**Frage**

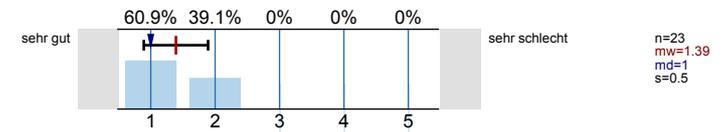


### Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

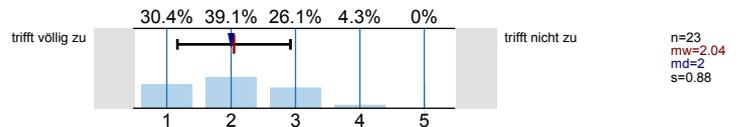


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

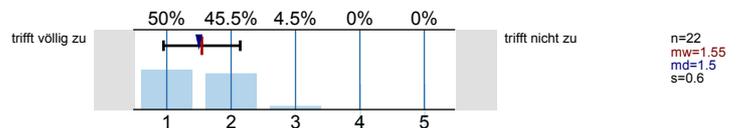


### Inhalt und Aufbau

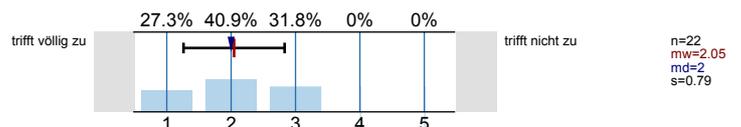
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



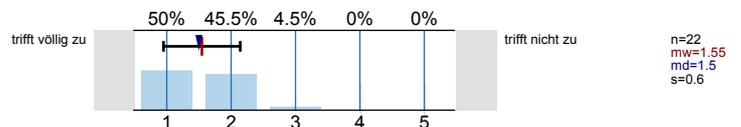
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

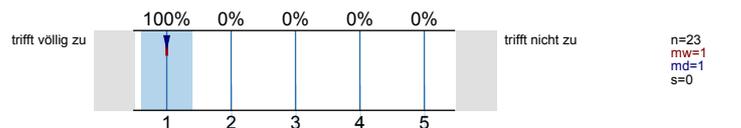


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.



### Lehrperson/Betreuung

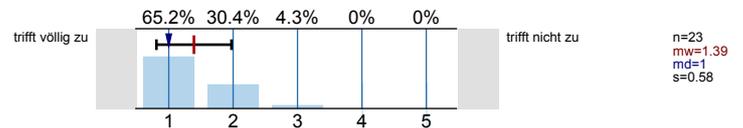
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



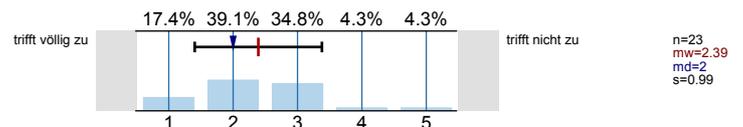
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



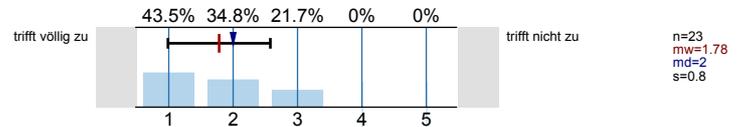
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



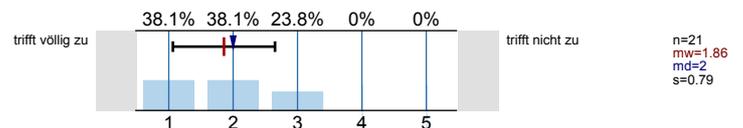
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

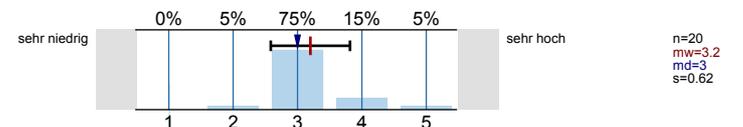


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

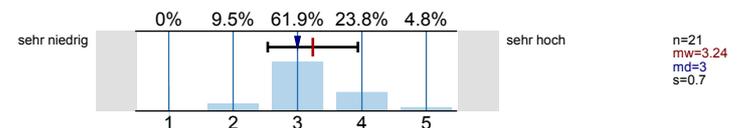


**Umfang und Schwierigkeitsgrad**

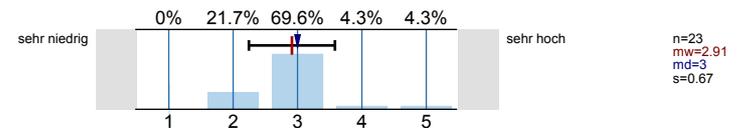
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

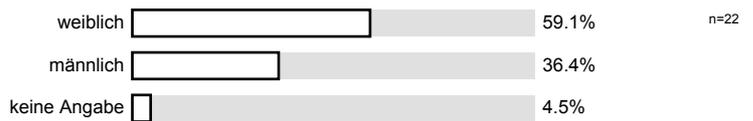


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

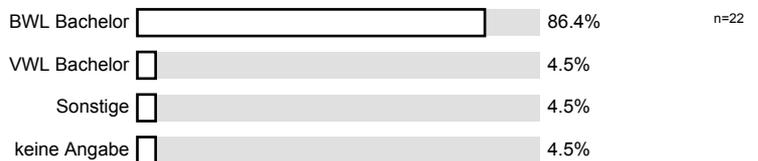


**Angaben zur Person**

Ihr Geschlecht:



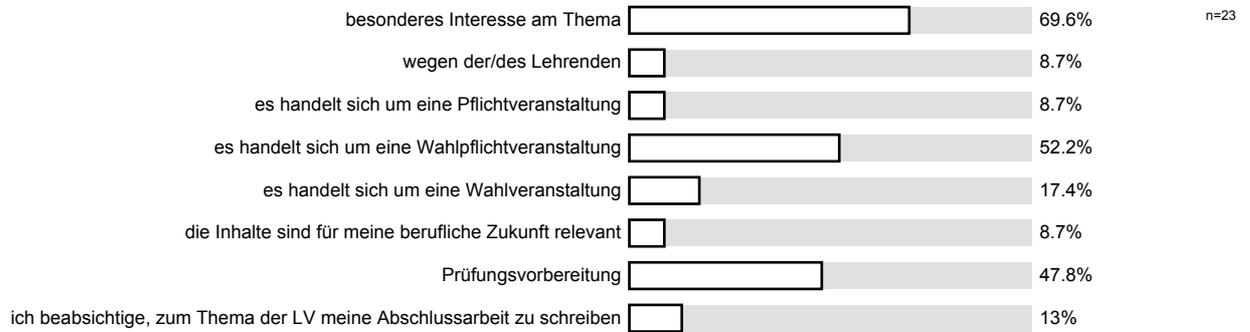
Welchen Studiengang belegen Sie?



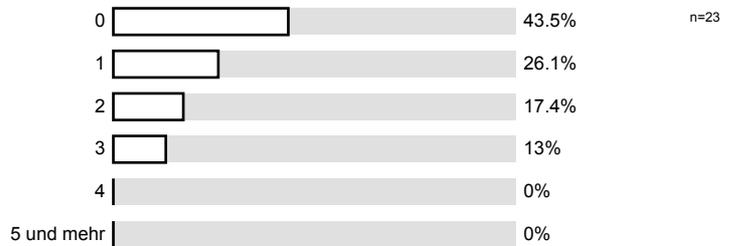
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



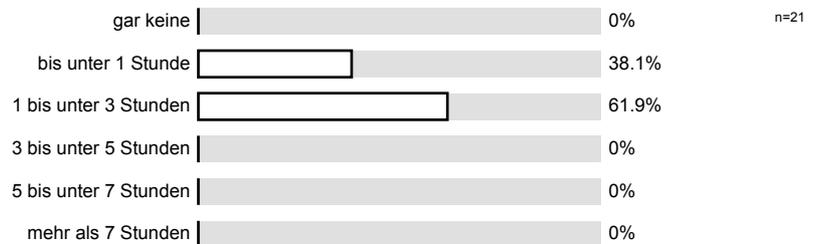
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



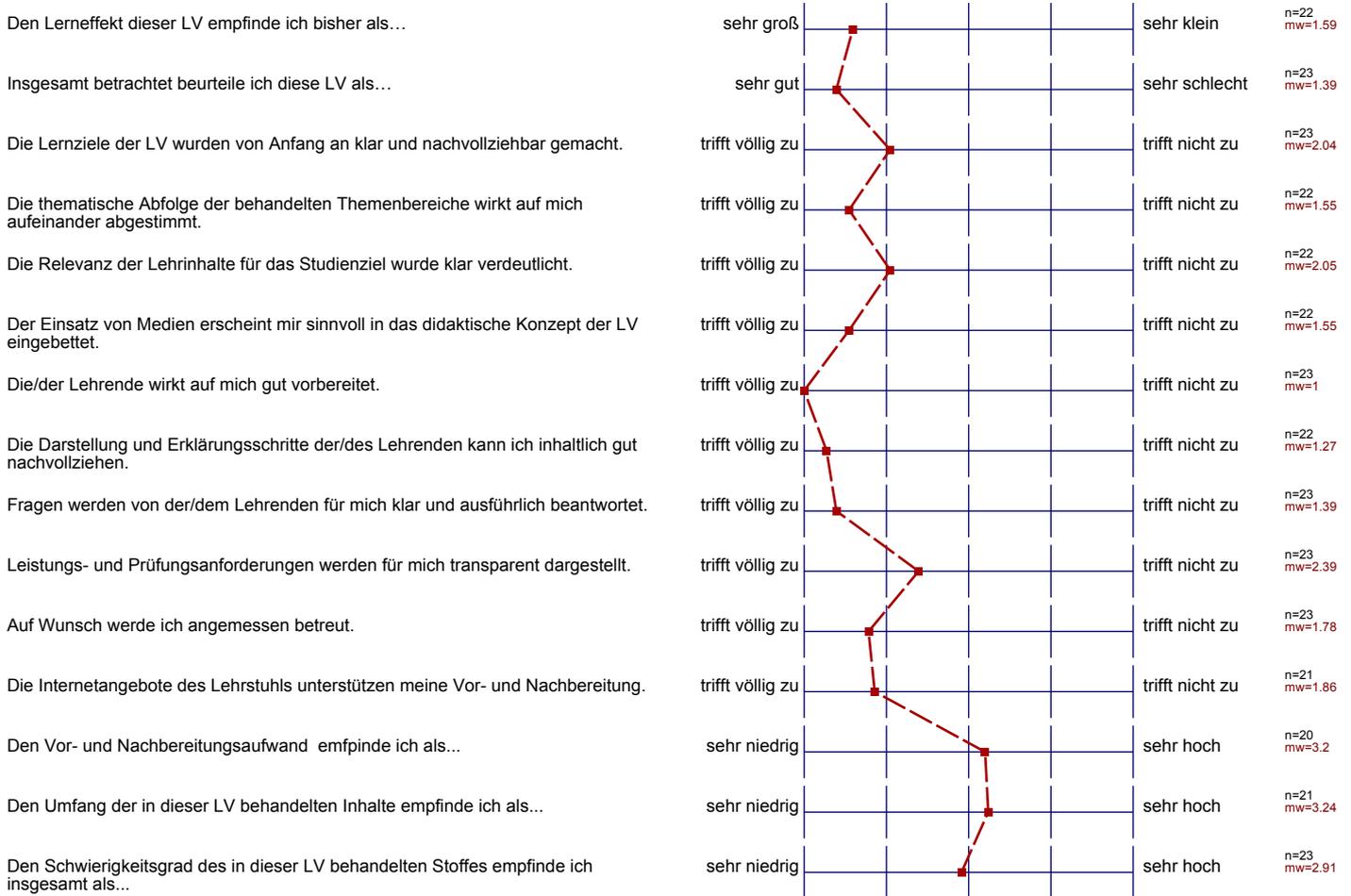
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

# Profillinie

Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**  
 Name der/des Lehrenden: **Dr. rer. pol. Ingo Tenberg**  
 Titel der Lehrveranstaltung: **Lesermarketing für Zeitungen und Zeitschriften (LMZZ)**  
 (Name der Umfrage)



## Auswertungsteil der offenen Fragen

## Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Einsatz von Medien -

- Möglichkeit zur Interaktion
- Aktualität der VO

Sehr praxisnah!

große Praxisrelevanz, viele aktuelle Beispiele

Der nahe Praxisbezug durch den Dozenten.

Praxisbezug  
interessante Vortragweise

Praxisnah, lebendige Vorlesung, Dozent sympathisch, locker, kompetent  
Diskussionen. Aktuelle Zahlen.

Dozent kam aus der Praxis! Großes Plus!

Praxisnähe

Interessant gestaltet, durch Dozenten von Ford

## Der Praxisbezug

Praxisnah, in sehr guter Darstellung der aktuellen Lage am ZF-Markt

Praxisbezug, mit vielen Beispielen, man kann gut folgen

der Bezug auf aktuelle Themen; interessant von jemandem aus der Praxis zu "lernen"

Die Person war super klar und hat deswegen mehr praktische und konkrete Beispiele gegeben, wie es wirklich aussieht und nicht nur das Gelernte aus den Büchern.

## Praxisbezug

Was könnte künftig besser gemacht werden?

Zuti. Folien vorher ins Internet einstellen (wegen Notizen)

Raum mit Fenster

Sinen Raum mit Fenstern?

Anderer Raum! Ist ist teilweise schwer gefallen mich zu konzentrieren, nicht wegen des kaltes.

Der Raum könnte geändert werden

- ein anderer Raum

Leseprobe von Bild

Leseprobe der BILD-Zeitung?!

gratis Leseproben der Bild und anderer Printvergnisse

Besserer Raum

---

maximal das Thema war bisschen monotonisch (monothematisch)

anderer Raum !!!

---