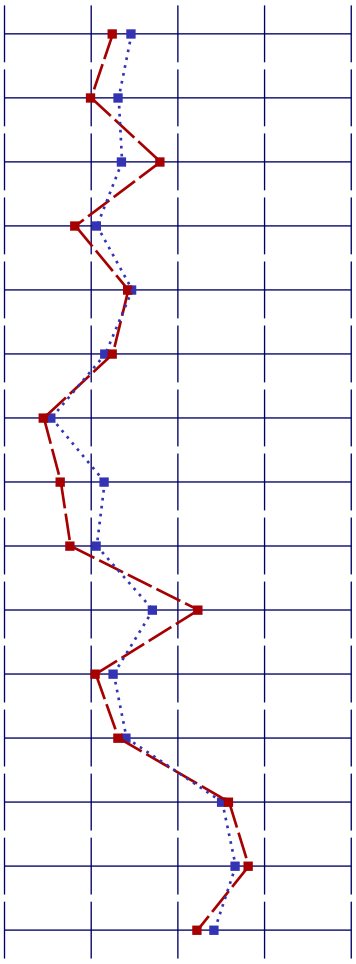
Profillinie

Teilbereich:	Wirtschaftswissenschaften
Name der/des Lehrenden:	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Titel der Lehrveranstaltung: (Name der Umfrage)	Lesermarketing für Zeitungen und Zeitschriften (LMZ)
Vergleichslinie:	WiWi - WS 09-10 - Vorlesungen

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als…	sehr groß	sehr klein	mw=2.25 mw=2.47
Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als…	sehr gut	sehr schlecht	mw=2 mw=2.32
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.8 mw=2.36
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.82 mw=2.07
Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.43 mw=2.47
Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.25 mw=2.16
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.45 mw=1.54
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.65 mw=2.16
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=1.76 mw=2.06
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=3.24 mw=2.71
Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.05 mw=2.26
Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.	trifft völlig zu	trifft nicht zu	mw=2.32 mw=2.41
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand emfpinde ich als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=3.59 mw=3.51
Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=3.82 mw=3.67
Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...	sehr niedrig	sehr hoch	mw=3.23 mw=3.42