

Prof. Dr. Hendrik Schröder



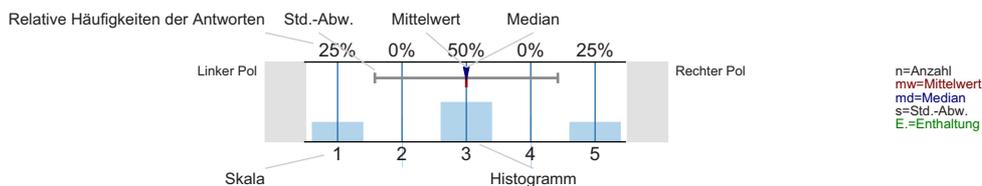
Versandhandelmarketing (WiWiN_0910_07) (WS09/10)

Erfasste Fragebögen = 20

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

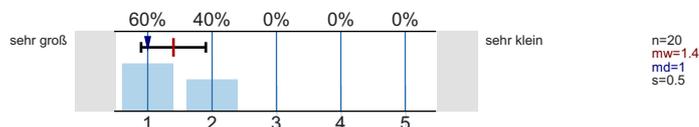
Legende

Fragetext

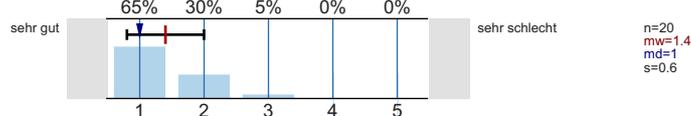


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

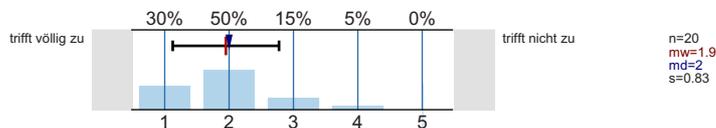


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

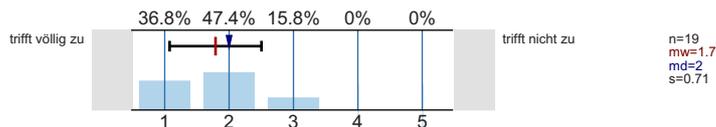


Inhalt und Aufbau

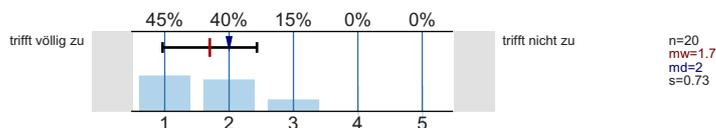
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



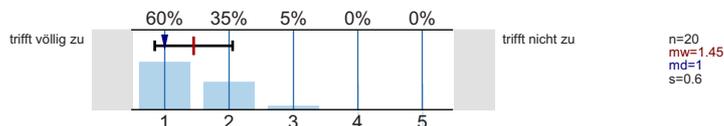
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

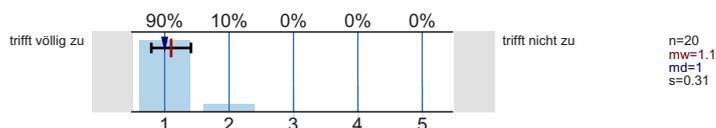


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

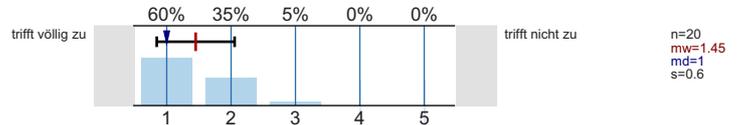


Lehrperson/Betreuung

Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



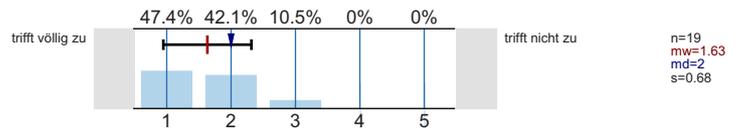
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



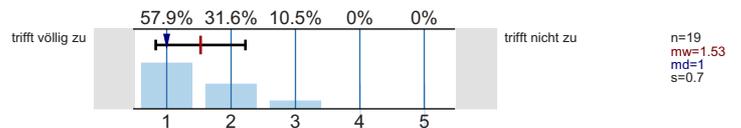
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

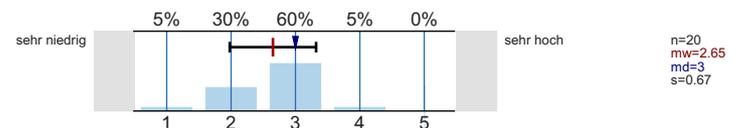


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

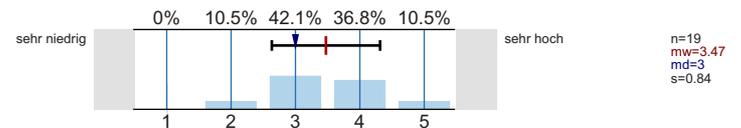


Umfang und Schwierigkeitsgrad

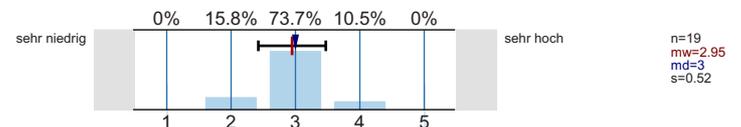
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

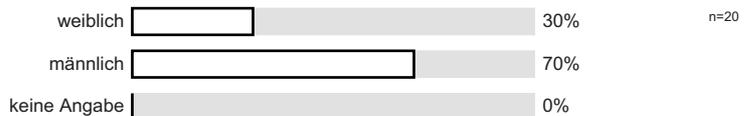


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

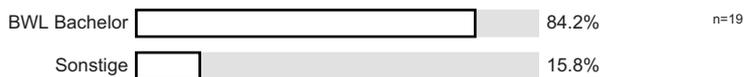


Angaben zur Person

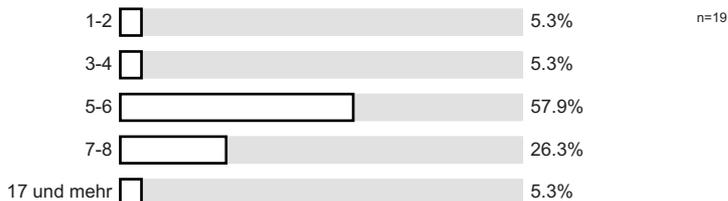
Ihr Geschlecht:



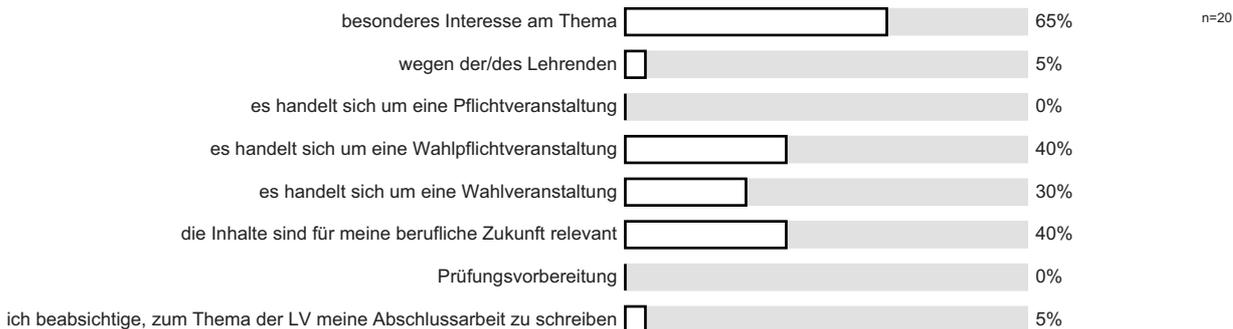
Welchen Studiengang belegen Sie?



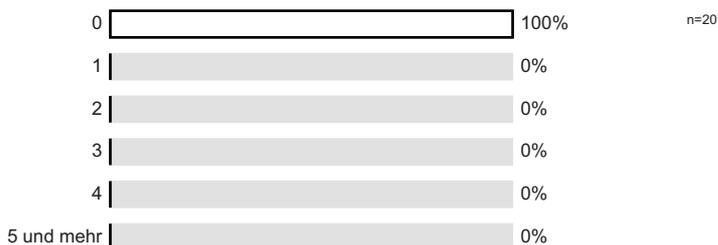
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



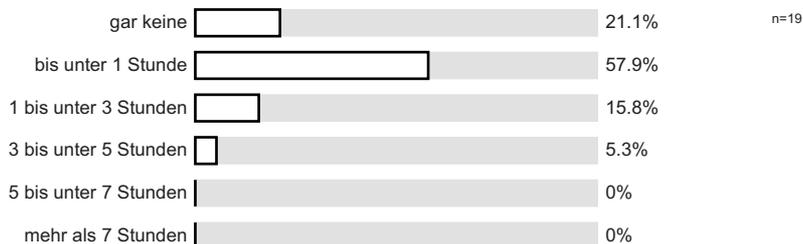
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



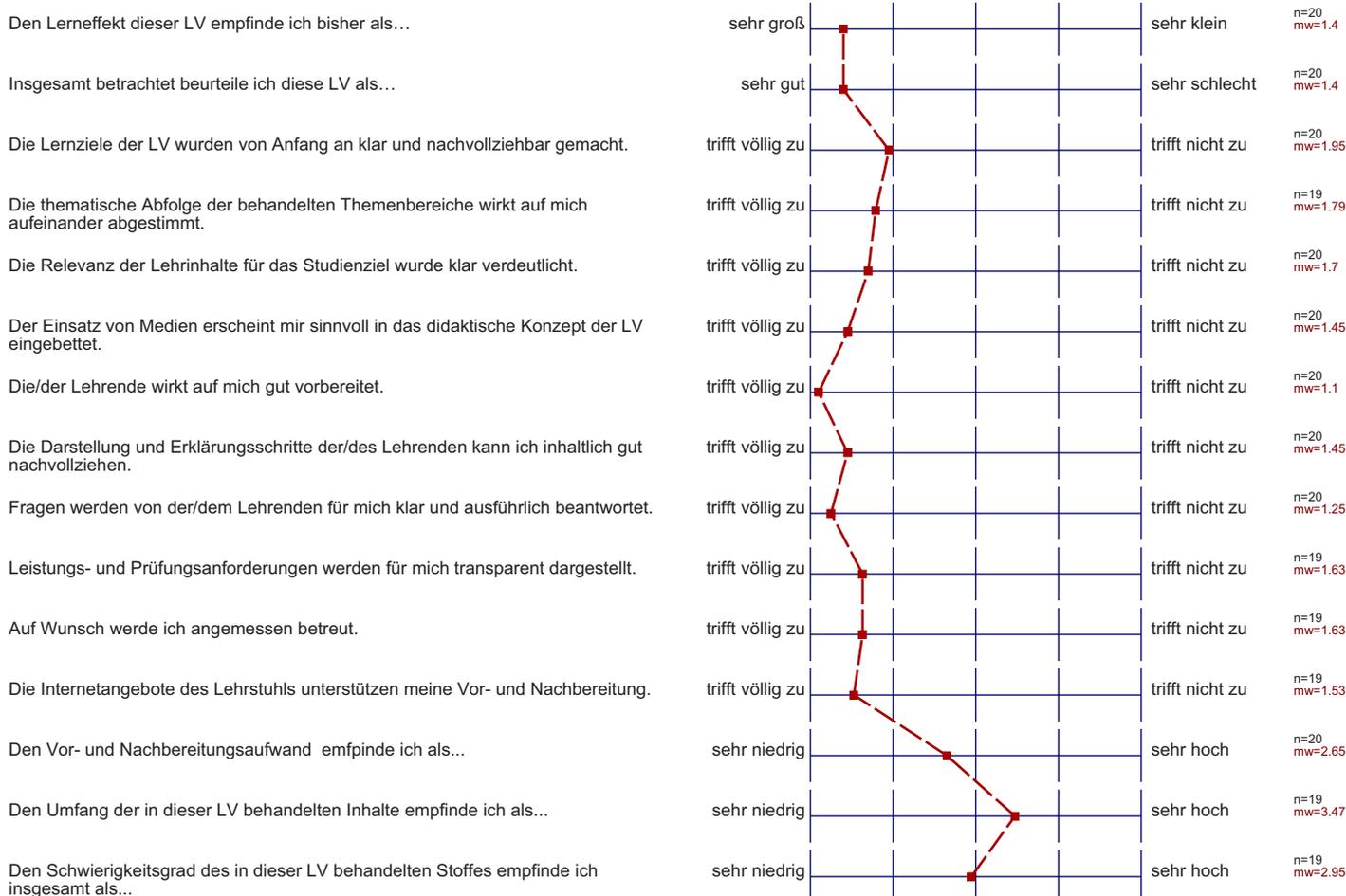
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

Profillinie

Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. Hendrik Schröder**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Versandhandelsmarketing (WiWiN_0910_07)**
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Herangehensweise des Lehrenden.

Das der Lehrende aus der Praxis stammt und viel Erfahrung aufweist
 Die Inhalte wurden nicht trocken vermittelt, sondern anhand
 von durch Bsp. in der Realität unterstutzt

• Dozent aus Praxis, viele interessante Geschichten, gute Charts

- Praxisnähe!

- plastische Darstellung des Lehrstoffs

- nette Anekdoten aus der Welt d. Marketing

Dr. Voigt hat das Thema sehr interessant dargestellt mit
 vielen interessanten Infos rund um die Thematik insbes. das
 das Seminar bezeichnet.

Praxisrelevanz-, Erfahrung der Lehrenden

Die - obwohl es eine ganztägige Veranstaltung ist - lockere und abwechslungsreiche
 Vortragsweise / aktive Mitarbeit

Sehr praxisnah, spannend, alles Tip Top

Dozent aus der Praxis!

Fälle, Praxisbeispiele, markt. Erfahrung, viele Charts

Der große Lerneffekt. Die Einbindung d. Studenten durch kurze aktuelle Themen.

aktuelle Themen mit eingeleitet, transparente Gestaltung der Inhalte, aktive Einbindung der Studenten

- aktuelle Themen, die praxisnah dargestellt wurden!
- ein komplexes Thema wurde transparent dargestellt!

- o die praktische Bereinigung
- o Abstraktion
- o gute Beratung, ausführlich erklärt

Dorant

Reinräthe ausführlichen Erklärungen des Dr. Vogt.

Was könnte künftig besser gemacht werden?

◦ thematische allgemeiner Qualität, weniger auf d. Firmen "Offo" bezogen

- aktuelle Folien → z.B. keine mehr mit DM Preisen von vor 2000

Die Ausschreibung entspricht nicht der Veranstaltung.

1. mündliche Prüfung anstelle eines Referates oder Präsentation
2. keine aktive Teilnahme durch Gruppenaufgabe, wie auf der

Veranstaltung form anders als angekündigt (Vorlesung statt Seminar)
 sehr stark auf ein Unternehmen bezogen
 dass nicht immer aufeinander abgestimmt,
 teilweise etwas abweichend

alles top !!!

→ Anfangsgliederung → Was erwartet mich den Tage?

weder Dialekt, sondern Handlog
