

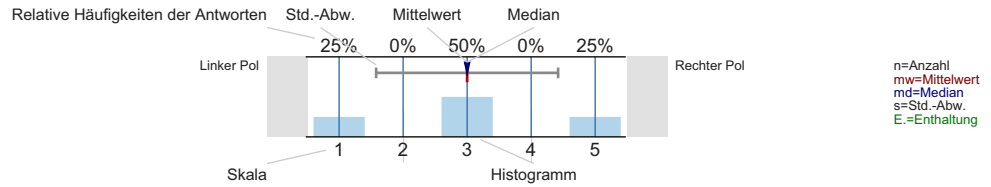
Prof. Dr. Silvia Zaharia
International Marketing (WS10/11)
Erfasste Fragebögen = 14



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

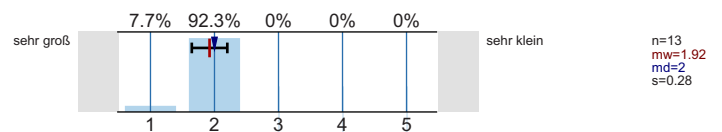
Legende

Fragestext

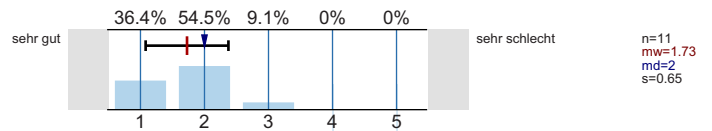


Gesamtbewertung

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

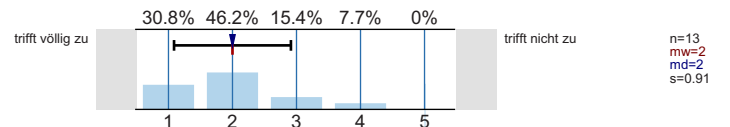


Insgesamt betrachtet beurteile ich diese LV als...

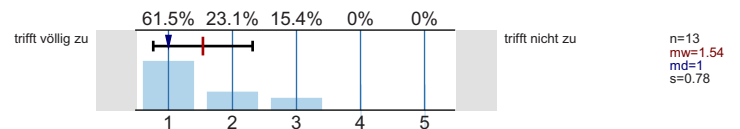


Inhalt und Aufbau

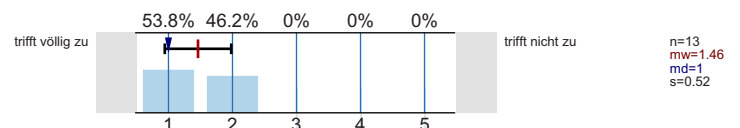
Die Lernziele der LV wurden von Anfang an klar und nachvollziehbar gemacht.



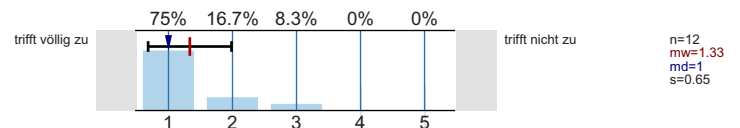
Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.



Die Relevanz der Lehrinhalte für das Studienziel wurde klar verdeutlicht.

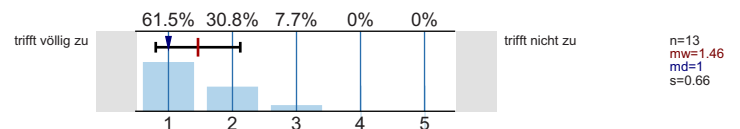


Der Einsatz von Medien erscheint mir sinnvoll in das didaktische Konzept der LV eingebettet.

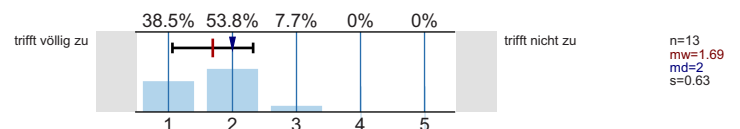


Lehrperson/Betreuung

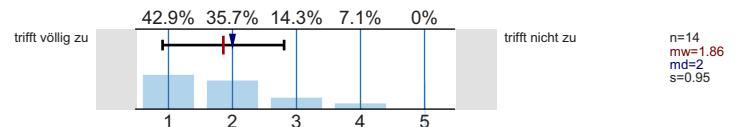
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



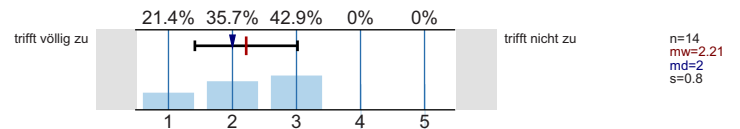
Die Darstellung und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.



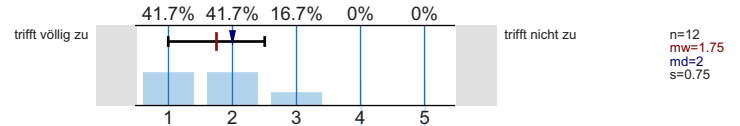
Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich klar und ausführlich beantwortet.



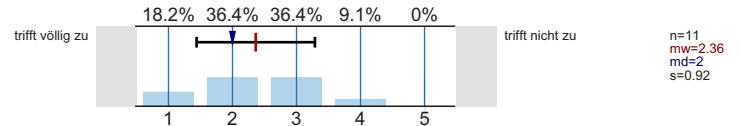
Leistungs- und Prüfungsanforderungen werden für mich transparent dargestellt.



Auf Wunsch werde ich angemessen betreut.

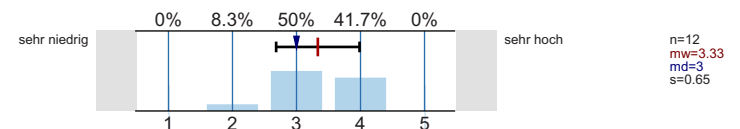


Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung.

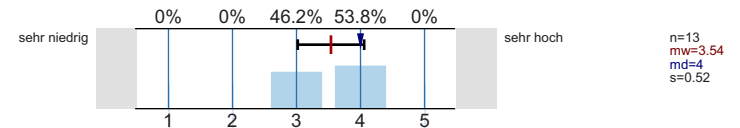


Umfang und Schwierigkeitsgrad

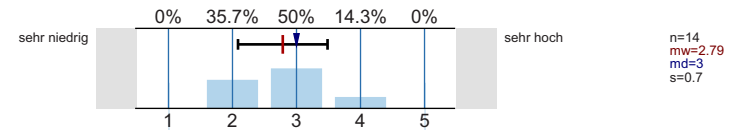
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich als...



Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich als...

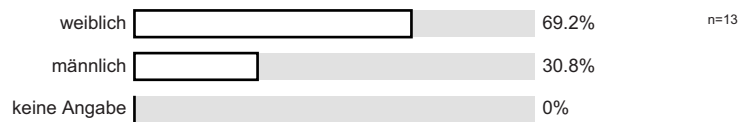


Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt als...

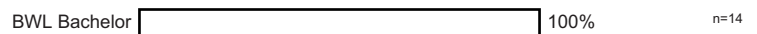


Angaben zur Person

Ihr Geschlecht:



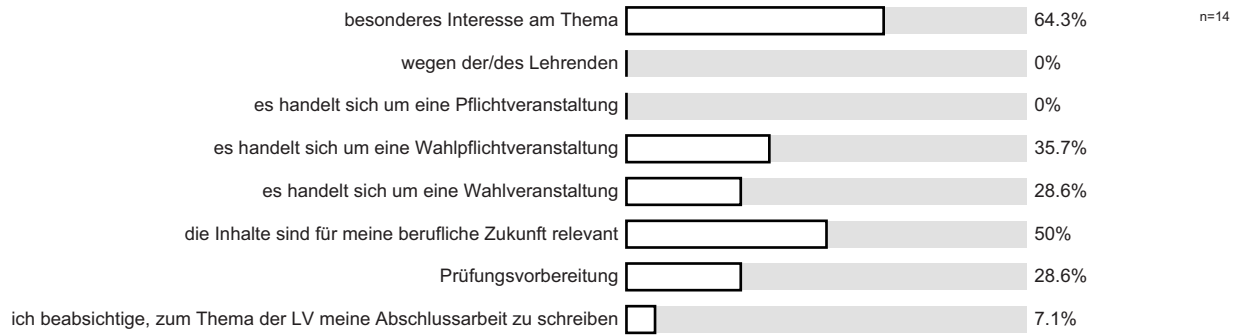
Welchen Studiengang belegen Sie?



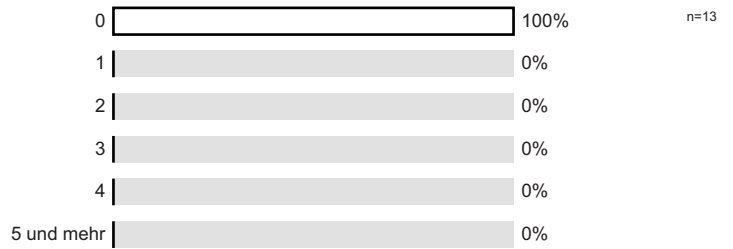
In welchem Semester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



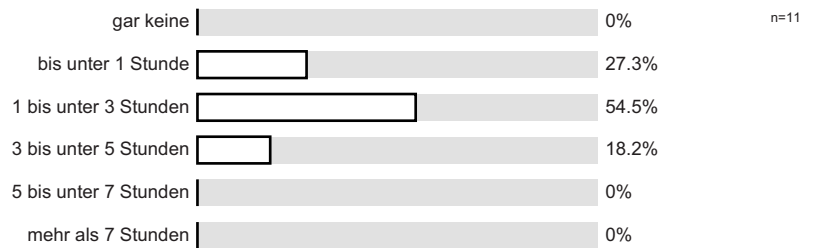
Ich besuche die Veranstaltung aus folgenden Gründen (Mehrfachnennungen möglich):



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie bisher NICHT teilnehmen können?



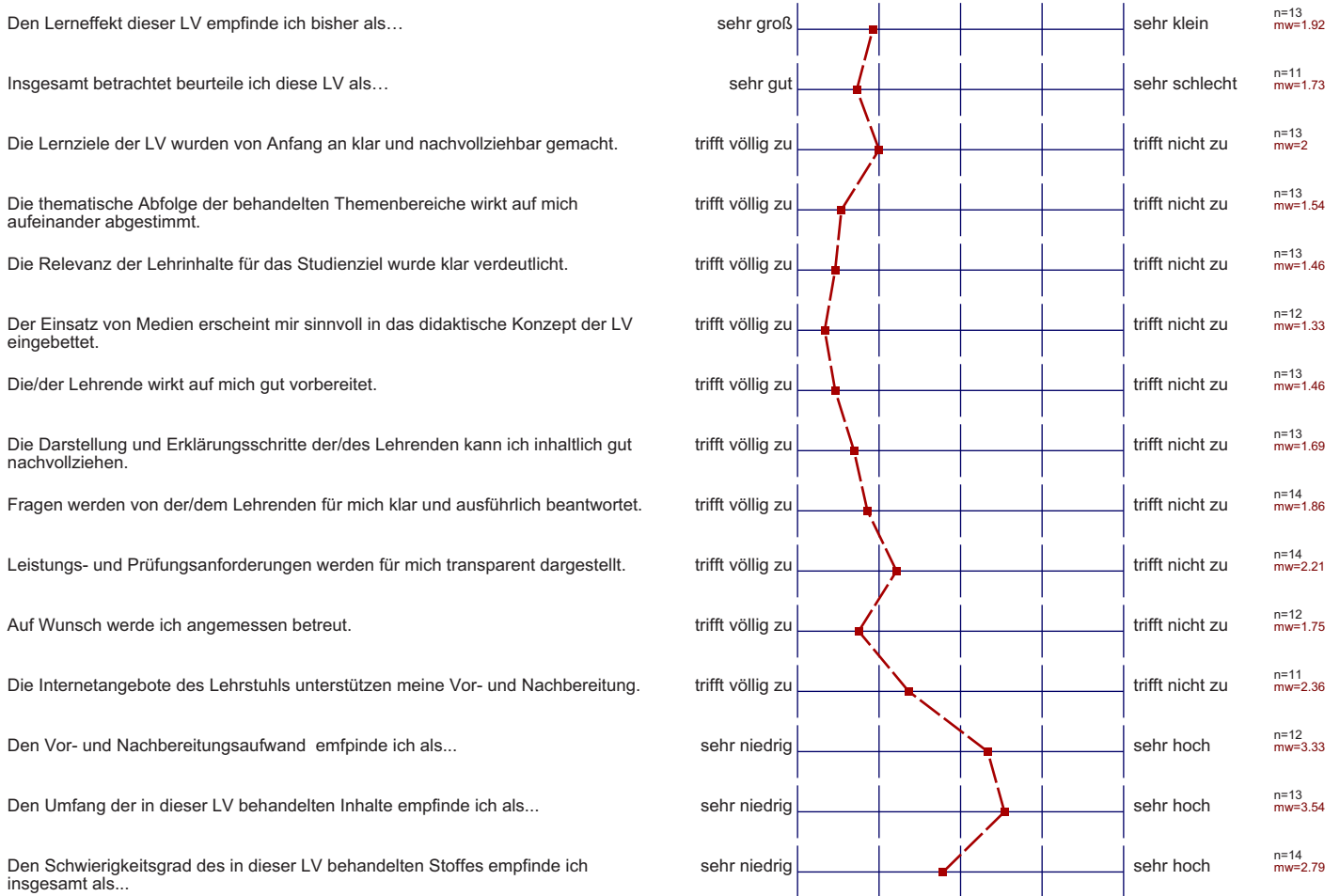
Wie viel Zeit verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung für diese LV? (Ohne die Zeit der LV oder den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Anregungen und Kritik

Profillinie

Teilbereich: Wirtschaftswissenschaften
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Silvia Zaharia
 Titel der Lehrveranstaltung: International Marketing (WiWi_WS1011_185)
 (Name der Umfrage)



Auswertungsteil der offenen Fragen

Anregungen und Kritik

Was hat Ihnen an dieser LV besonders gut gefallen?

Medienmix
 Gruppenarbeit
 Praxisbezug

Die Erarbeitung der Themen mit dem gesamten Kurs hat sehr viel zum Verständnis des gesamten Lehrstoffs beigetragen. Danke!

- interessantes Thema

- kleine Gruppe
 - Mitarbeit möglich

Use of presentation
 Interactive lessons
 practical applications

Die Veranstaltung war auf Englisch

Sie wurde in englischer Sprache gehalten.

Was könnte künftig besser gemacht werden?

besseres Englisch

Die Verteilung der Case Study könnte ein
Brischen eher erfolgen.

Neben den Aufgaben in der Klausur würde ich mir eine Angabe wünschen ob die jeweiligen
Fragen „Anze-erfolg“ sind oder „Transfer“ etc. Man liest eine Frage durch und
fragt sich ob es aus dem Skript genommen wurde und man es übersetzen hat oder ob man etwas
ausdenken sollte

In Bezug auf diese LV nichts.

Es könnte aber mehr LV in englischer Sprache ange-
boten werden.