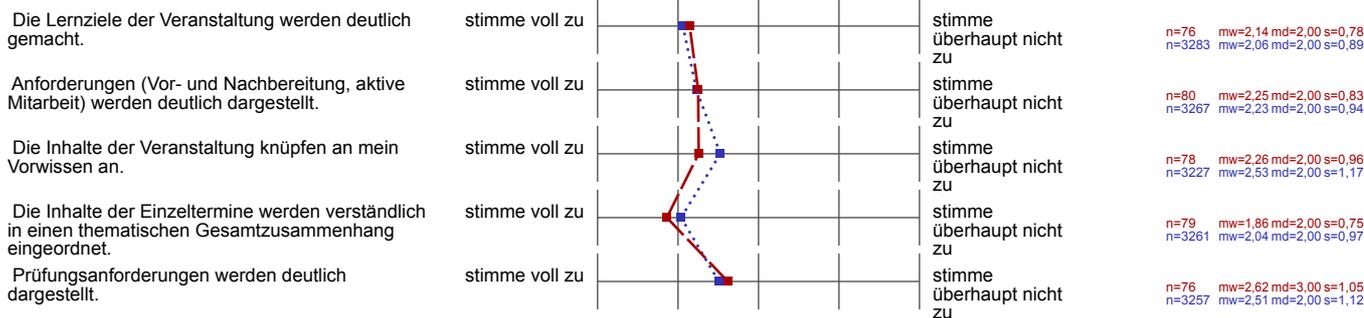


Profillinie

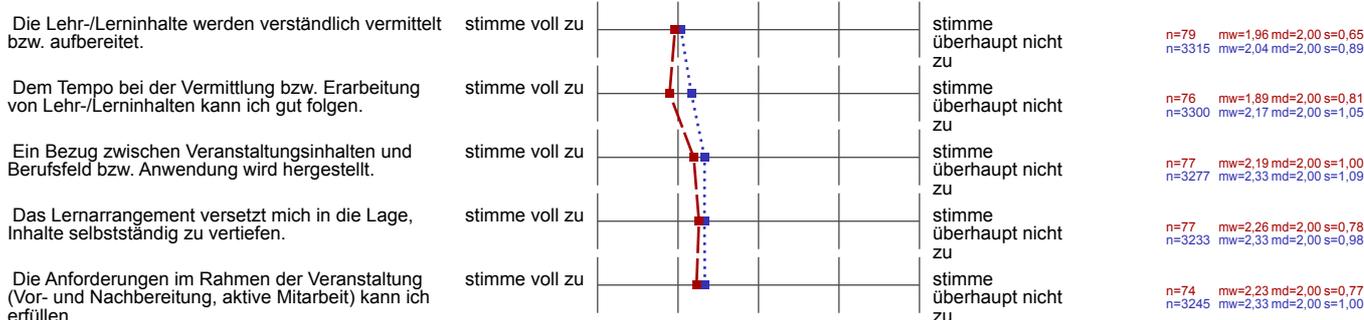
Teilbereich: **Wirtschaftswissenschaften**
 Name der/des Lehrenden: **Prof. Dr. rer. pol. Hendrik Schröder**
 Titel der Lehrveranstaltung: **Absatzmarketing (WiWi_1314_121)**
 (Name der Umfrage)
 Vergleichsline: **Aggregierter Bericht - Wirtschaftswissenschaften - Vorlesungen - WS 13/14**
 Zusammenstellung: **Aggregierter Bericht - Wirtschaftswissenschaften - Vorlesungen - WS 13/14**

Verwendete Werte in der Profillinie: Mittelwert

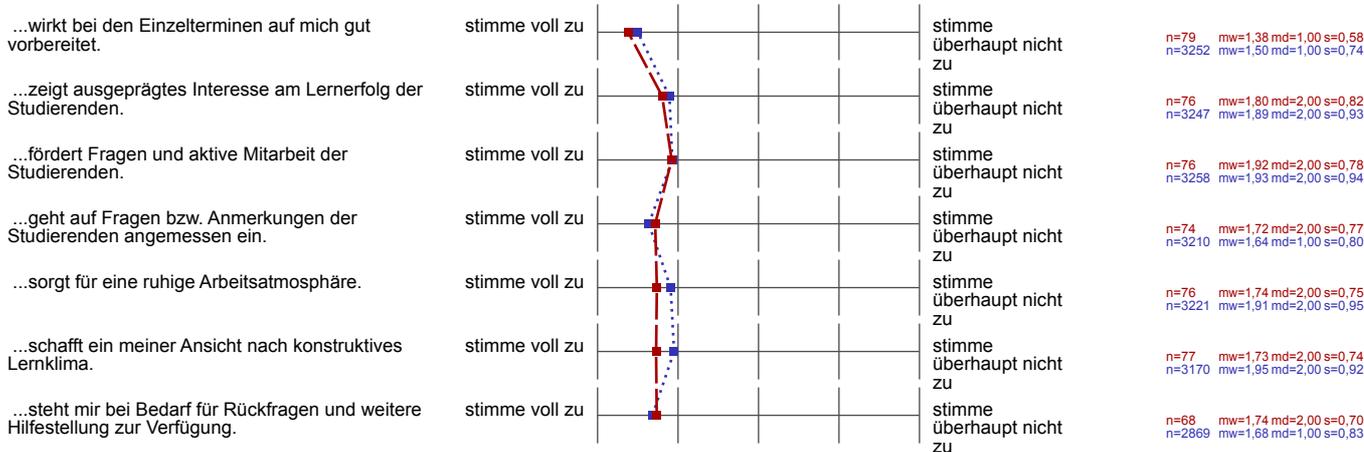
Struktur und Aufbau



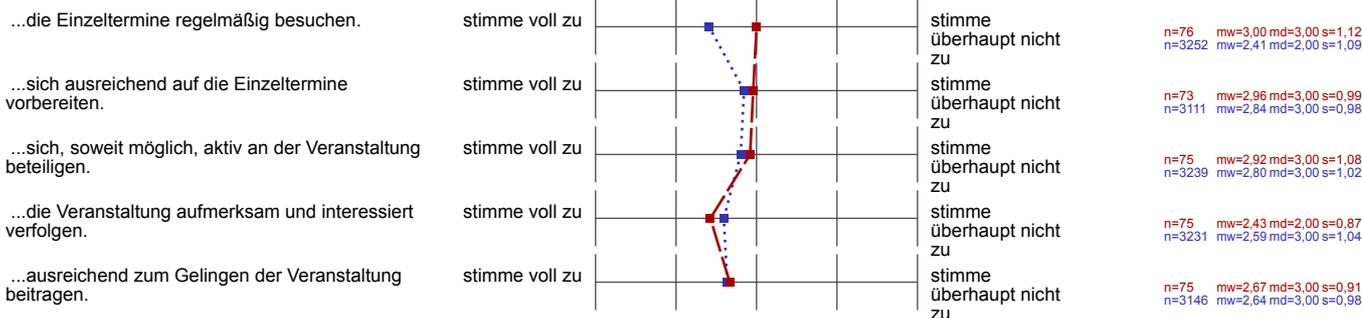
Vermittlung und Aufarbeitung von Inhalten



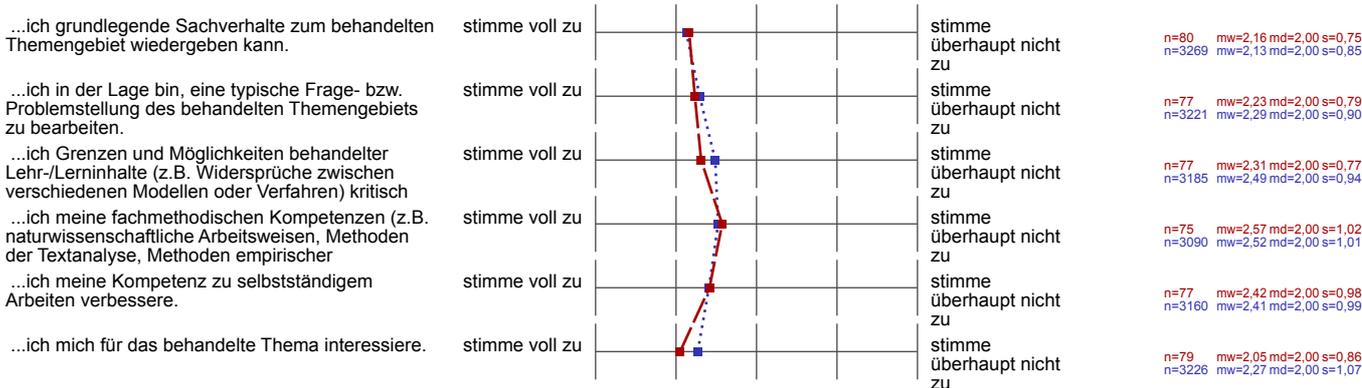
Die/der Lehrende...



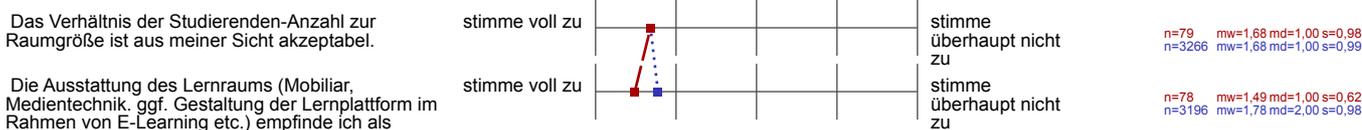
Ich habe den Eindruck, dass die Mehrheit der Studierenden in dieser Veranstaltung...



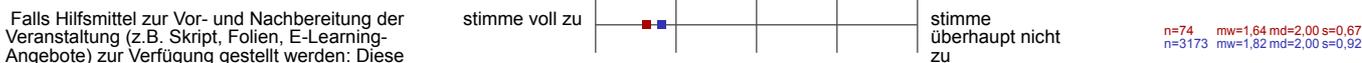
Die Veranstaltung trägt dazu bei, dass...



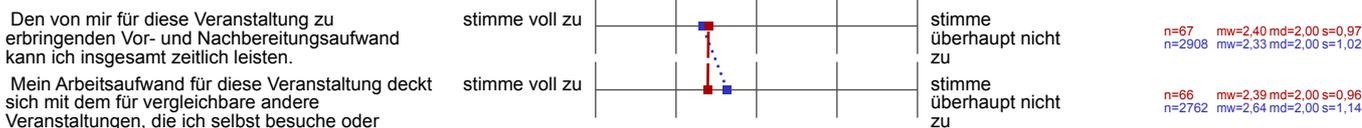
Lernraumbedingungen



Hilfsmittel



Workload



Gesamtbewertung

